

Samedi 18 Mai 2013

Partenaire principal



YOUSSOUPHA

Sinsemilia

Scarecrow

Naive New Beaters

Pense-Bête

THE H.O.S.T.

DJ Misterd

MC2



festival

15€
Tarif
étudiant



infos ☎ 06 47 39 99 40
résa ☎ www.festival-zicaulnes.com

Etang des Aulnes, route de Vergières
13310 Saint-Martin de Crau



DOSSIER DE PRESSE



Contact Presse : barbara iannone | 06 64 63 07 08 | presse@zicaulnes.com

Sommaire

Edito	p.3
Programmation	p.4
Les artistes du festival	p.5-12
<i>Artistes phares</i>	p.5-7
<i>Talents du sud</i>	p. 8-12
Zic'Aulnes Festival : écologique et citoyen	p. 13-14
Point sur notre démarche éco-responsable	p.15-16
Devenir volontaire	p.17
Le projet Kiss kiss Bank Bank	p.18
Infos pratiques	p.19
Transports	p.20
Billetterie	p.22
Formulaire d'accréditation	p.23
Nos partenaires	p.24
Le Conseil Général 13	p.25

Edito

Le Zic'Aulnes Festival est né de la rencontre en septembre 2009 entre **Jean-Albert GERARD**, à l'époque étudiant en MBA « Communication et Management d'Évènements » et aujourd'hui professionnel de l'événementiel, et **Bertrand HELLIO**, intervenant à l'EFAP et professionnel des musiques actuelles et de ses festivals depuis plus de 15 ans. **Une convergence d'idées et d'envies s'est rapidement dégagée** afin d'allier les connaissances de terrain de l'un aux compétences organisationnelles et festivières de l'autre, donnant lieu à ce magnifique projet.

Après le coup d'éclat de la première édition qui avait rassemblé **plus de 2 000 spectateurs** avec des artistes comme **IAM, Deluxe, Starliners et Atomik**, en 2012, le Zic'Aulnes Festival frappe à nouveau fort en 2013 et compte bien doubler le nombre de spectateurs : **4 000 personnes sont attendues** de tout le sud est de la France !

C'est **samedi 18 mai 2013**, à partir de 16h, autour de **l'Étang des Aulnes à Saint-Martin de Crau – (Bouches-du-Rhône)** que prendra place le festival. Le cadre idyllique et verdoyant deviendra à cette occasion un **espace culturel protégé** !

L'association les Zic'Aulnes a aussi pour ambition de **développer un projet socioculturel** en lien avec son territoire. Le projet de festival s'articule autour de différents événements culturels et citoyens s'exprimant à travers des opérations autour du **développement durable, de l'insertion des jeunes, de la promotion de la culture et de la musique auprès des publics les plus démunis.**

Le Zic'Aulnes Festival, **fidèle à ses valeurs**, programme des artistes à différents degrés de développement, permettant ainsi de réunir sur un même plateau **DJ MISTERD (électro), SCARECROW (blues hip hop), THE H.O.S.T (rock), PENSE-BÊTE (chanson swing), MC2 (électro/bass music), NAIVE NEW BEATERS (électro/hip hop), YOUSSEUPHA (rap) et SINSEMILIA (reggae/ska) !**

C'est une vague de 10 heures de musique non-stop qui déferlera le 18 mai sur l'Étang des Aulnes : accrochez-vous !

Programmation

Youssoupha (rap)

Sinsemilia (reggae/ska)

Naive New Beaters (électro / hip hop)

Scarecrow (blues / hip hop)

MC2 (électro / bass music)

The H.O.S.T. (rock)

Pense-Bête (chanson swing)

Dj Misterd (changements de plateau)

Les artistes phares du festival

YOUSSOUPHA (rap)



Crédit photo Yuma Prod

Le rap conscient de Youssoupha

Le rappeur congolais, originaire de Kinshasa (RDC), a déjà une belle carrière derrière lui. En 2005, il se fait connaître du grand public grâce à un street CD-DVD, dont le titre éponyme « Eternel Recommencement », ou encore « Anti Vénus » le classeront d'emblée parmi les plumes les plus prometteuses du rap français. Son premier album, « A Chaque Frère », qu'il envisage un temps d'appeler « Négritude », verra le jour en 2007, avec pour morceau phare, « Les Apparences nous mentent ». En 2009, il sort son deuxième album solo, « Sur les Chemins du Retour » ; les morceaux « Itinéraire d'un blédard devenu banlieusard » et « L'Effet papillon », tous deux extraits de cet opus, font désormais partie des classiques du Hip Hop hexagonal.

Son troisième et dernier opus "**Noir Désir**", en clin d'œil au groupe de rock éponyme, dépeint, en 18 titres, la thématique de l'amour, aussi bien dans ses côtés positifs, que dans ses travers. Ses influences congolaises et new-yorkaises sont clairement identifiables à travers les instrumentaux, la musicalité qui portent son amour pour sa discipline : le **rap français**.

Son goût des mots et des rimes lui ont permis de poser son flow rap/hip-hop engagé sur les scènes françaises et internationales les plus prestigieuses.

Photos et biographies des artistes téléchargeables :
<http://festival.zicaulnes.com/>

Contact Presse : barbara iannone | 06 64 63 07 08 | presse@zicaulnes.com

SINSEMILIA (reggae)



Crédit photo BalkanTekelioğlu

Sinsemilia, plus de 20 ans d'existence sur la scène reggae française !

Sinsemilia est depuis longtemps l'un des fers de lance de la scène reggae française, s'il en a été un des précurseurs, un de ceux qui « ouvrent les portes » avec des albums comme « Première Récolte » ou « Résistance », il n'en est pas moins un groupe à part. Pas de clichés « jamaïcains », pas de pâle copie, un style propre au groupe où l'amour du reggae se conjugue avec une vraie énergie rock et une passion des mots.

Les concerts ont fait du groupe l'une des attractions scéniques les plus appréciées de France. La musique est au service d'un véritable spectacle avec 10 musiciens débordants d'énergie ! L'engagement citoyen est présent mais assorti d'humour, les refrains sont repris en chœur : ils ont marqué une génération -de la célèbre « Mauvaise Réputation » de Brassens à « Douanier 007 » en passant par « Tout c' qu' on a » ou « Tout le bonheur du monde »...

De « Première Récolte » au dernier album live (« 20 ans live ») Sinsemilia construit une histoire riche en tout point, guidée par une ligne directrice emplie de sincérité et d'originalité. S'ils sont comme ils aiment à le dire des « artisans de la musique », leur ouvrage, construit sur 20 ans, ne peut que susciter le respect.

Photos et biographies des artistes téléchargeables :
<http://festival.zicaulnes.com/>

NAÏVE NEW BEATERS (électro-hip-hop)



Crédit photo Julot Bandit

Naïve New Beaters (NNBS), une déferlante électro-hip-hop ! Composé de trois joyeux drilles, Eurobélix (programmation), David Boring (chant) et Martin Luther BB King. Ce trio masculin franco-américain a d'abord fait sa réputation grâce à la scène, par des concerts aussi vitaminés qu'originaux.

C'est en 2009, après avoir écumé les scènes des plus grands festivals, que sort le premier album du trio : "Wallace".

Puis en ils reviennent en 2012 avec leur nouvel opus "La Onda" qui déferle sur les ondes. Sauvagement exotique, « La Onda » défend des esthétiques à la fois rock, électro ou hip-hop avec une grosse dose de culot, un joyeux fourre-tout cohérent qui réveille Beck, les Beastie Boys et la Compagnie Créole. Les 12 tracks, condensés en format pop, laissent des traces et touchent la grandeur. Cet album s'équilibre par des énergies opposées définies en leurs propres termes comme « de la pop rapée avec des sentiments chaloupés ».

Beaucoup d'humour et d'énergie au rendez-vous !

Photos et biographies des artistes téléchargeables :
<http://festival.zicaulnes.com/>

Mise en lumière de talents du sud...

Le Zic'Aulnes Festival, fidèle à ses valeurs, met la lumière sur cinq groupes talentueux du sud...

SCARECROW (blues hip hop) Toulouse



Crédit photo Scarecrow

Scarecrow fusionne le blues et le hip-hop !

Scarecrow vous emmène dans un monde où le groove est roi. Où la liberté n'a de prix que la blessure de l'âme, qu'elle soit arrachée d'un *dobro* ou samplée d'un vieux vinyle.

Suivant leur propre route, guidés par l'épouvantail qui les représente, les Scarecrow forment un quartet improbable !

Pas de recette miracle, juste quatre gars venant de nulle part, à l'unisson ...

Ils confrontent les générations, mêlant deux langues, deux cultures et deux instruments que rien ne semblait pouvoir associer : une trame groove enivrante avec le

basse/batterie de Jamo et le Pap's, une guitare/blues de Slim Paul, le rap et les scratches d'Antibiotik.

Avec son style de composition unique et ses performances tonitruantes, le Blues Hip Hop toulousain de Scarecrow, galvanisé par plus de 200 concerts en 3 ans, remet le feu aux planches en 2013. L'album "Evil and Crossroads", véritable fer de lance de la tournée 2012, se voit, lui, revenir dans une nouvelle édition au printemps.

Photos et biographies des artistes téléchargeables :
<http://festival.zicaulnes.com/>

MC2 (bass music) *Marseille*



Crédit photo Guillaume Ducarme

MC2, découverte PACA du Printemps de Bourges 2012 !

Glitch hop, dubstep, lazer bass, future funk, on ne sait trop où classer MC2, et c'est tant mieux !

Parfait dosage, efficacité et subtilité, leur hip hop électronique gonflé aux hormones fait des ravages et donne immédiatement envie de quitter sa chaise en dansant !

Rencontre d'un DJ producteur activiste de la scène bass music (DJ Ckel) et d'un musicien autant versé dans le P Funk que dans la musique acousmatique (Miosine), cette complémentarité permet au duo de s'aventurer sur de multiples terrains sans y perdre son âme.

Sur scène, c'est encore une bonne surprise : MC2 pratique le live intégral. Armés de multiples contrôleurs et de joystick, Ckel et Miosine la jouent *cyber rock'n'roll*, offrant au public d'incroyables solos avec des manettes de jeux vidéos !

THE H.O.S.T (rock) *Marseille*



Crédit photo : Sofiane Meheleb (SoFair)

THE H.O.S.T. un trio rock marseillais !

The H.O.S.T joue un rock aux compositions mélodiques et incisives, puisant ses racines dans une lignée allant de Led Zeppelin à Queens Of The Stone Age, The Clash, Pearl Jam, The Beatles, ou encore Supergrass...

Il se compose de Jullien Arniaud (guitare, chant, claviers), Thomas Campion (batterie, percussions, chœurs), Vincent Fraschina (basse, chœurs).

Formé depuis 2004 le trio compte avec le line up actuel plus d'une centaine de concerts à son actif, en France, Angleterre, Belgique, Suisse.

Son dernier opus «Love , birth and disillusion» sorti en mai 2010 aligne 13 chansons originales et un clip, qui démontrent la maturité atteinte par le groupe dans des compositions aux atmosphères élaborées, alliant un rock puissant et énergique à des ballades très intimistes !

Photos et biographies des artistes téléchargeables :
<http://festival.zicaulnes.com/>

PENSE-BETE (chanson swing) Aix-en-Provence

Crédit photo Jérémy Paulin

L'identité de Pense-Bête se forge sur la personnalité de l'écriture et du chant de Jacques, sur l'expressivité de la guitare de Nicolas ainsi que sur le « groove » de Pierre, dont la singulière capacité à jouer simultanément de la contrebasse et de la batterie, apporte au spectacle un concept unique et novateur.

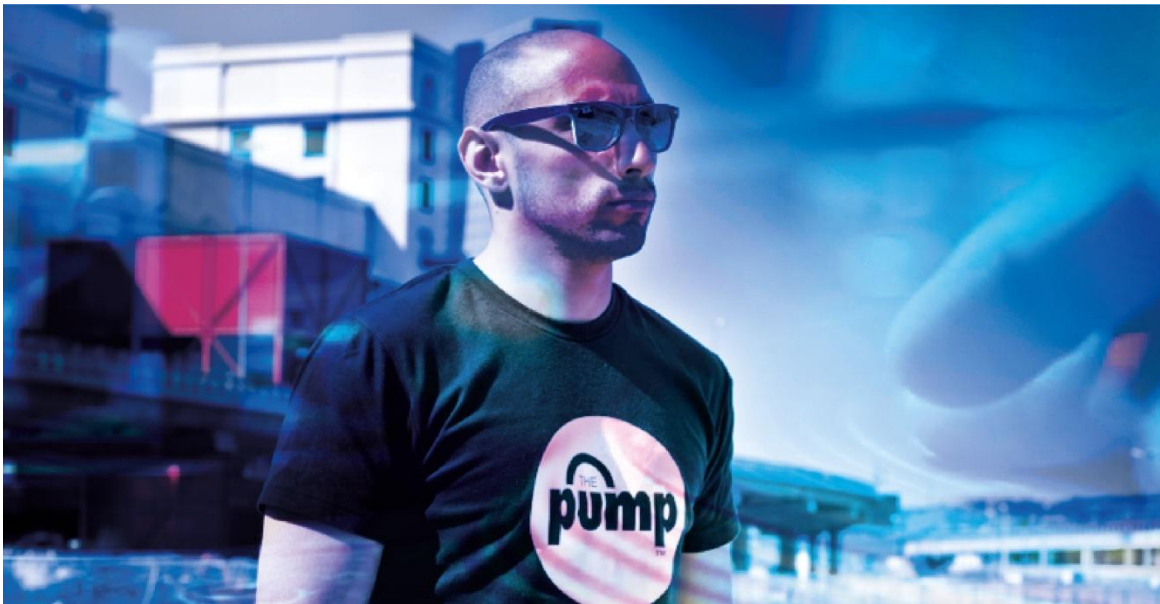
De la rencontre de ces trois artistes est né un univers fait de textes en français, engagés, humoristiques et sensibles, sur une stupéfiante gamme de couleurs sonores, tout aussi riche que maîtrisée allant du swing manouche au rock en passant par la valse, le reggae, les musiques de l'Est et du Maghreb... s'accordant même à l'occasion des détours du côté du disco funk.

Dans « Lune sans nuit », le nouvel opus du groupe, l'album réunit quelques-uns des artistes croisés au fil des tournées : Jean-Philippe « Peewee » Steverlinck (violoniste de Poum Tchack), Raphaël André (tromboniste de Raoul Petite), Rémy Bioulès (saxophoniste), Samantha Eyssette (chanteuse de *Oda la Lune*) ainsi que Marie Caparos (violoncelliste d'Enor Enora).

Sortie officielle du clip « Le Goût de l'Orange » le 4 avril 2013.

Photos et biographies des artistes téléchargeables :
<http://festival.zicaulnes.com/>

DJ MISTERD (électro - eighties) *Aix-en-Provence*



Dj Misterd sévit dans le sud !

Dj Misterd partage sa passion pour des sets pointus, engagés et festifs depuis plus de 10 ans en clubs, en salles et en festivals. Il joue régulièrement à Aix-en-Provence à la Chimère Café, au Club le Divino ou encore au Domaine de Tournon où il est résident.

Il va puiser ses influences dans le début des années 80 auprès de références plutôt électro-house telles que Dennis Ferrer, Danny Tenaglia mais aussi Steve Wonder, François K, Joe Clozel et encore Daft Punk...

Le 18 mai, il animera les changements de plateaux pour nous faire vibrer entre chaque set !

Photos et biographies des artistes téléchargeables :
<http://festival.zicaulnes.com/>

Un festival éco-responsable et citoyen

Pour cette 2ème édition, le festival a mis l'accent sur des **actions en faveur de l'environnement et de la vie locale**.

L'organisation du Zic'Aulnes festival a fait le choix, dès sa création, de s'engager à maîtriser et réduire son impact sur l'environnement et à œuvrer en faveur de la citoyenneté locale en développant des passerelles en faveur de la formation des jeunes à travers diverses actions d'insertion.

En prônant les modes de transport doux grâce à son partenaire réseau ferré TER-PACA, les transports collectifs via les navettes ENVIA-ACCM ou les solutions de covoiturages dynamiques proposées par la plateforme Voiture&Co, l'organisation s'attache à sensibiliser les festivaliers sur les problématiques de l'écologie et du développement durable. Avec une même visée, tri des déchets, mise à disposition de cendriers de poches, utilisation d'éco-cup et mise en place de toilettes sèches, l'organisation a une réelle volonté de s'engager dans une **démarche éco-responsable pour limiter son impact global sur l'environnement et renforcer son action de sensibilisation du public**. Au cœur du domaine de l'Etang des Aulnes, en bordure du Parc Régional de Camargue, cette volonté prend d'autant plus de sens.

L'enjeu d'une action environnementale sur un événement de ce type est considérable : de part l'énergie, l'eau dépensée, les déchets rejetés, les transports des festivaliers, les matières et prestations utilisées en amont ou durant le festival.



D'autre part, un festival est un moment formidable d'échanges et de rencontres entre jeunes, moins jeunes, et personnes d'horizons très variés. C'est donc une opportunité de communiquer et de sensibiliser, en joignant l'utile à l'agréable, avec un public ouvert d'esprit, et créatif. **Les conditions**

d'échanges ont donc été optimales pour favoriser un **enrichissement personnel du public sur les plans culturels et environnementaux**.

Un événement responsable ne l'est donc pas seulement d'un point de vue environnemental, car il cherche aussi à s'inscrire dans le territoire et dans les réseaux de solidarité locale : c'est l'occasion de rassembler autour d'un moment convivial les habitants d'un territoire dans toutes ses composantes culturelles, sociales, générationnelles...telle a été la volonté renouvelée du Zic'Aulnes Festival 2013.

La **cohésion sociale**, la **solidarité** entre les territoires et les générations et l'**épanouissement** de tous les êtres humains sont deux objectifs fondamentaux du développement durable.

Ce qui est en jeu, c'est aussi l'accessibilité à la culture et l'accessibilité sociale aux événements culturels et locaux en général. Enfin, une manifestation peut aussi mobiliser d'autres ressources locales : favoriser l'insertion des publics jeunes et/ou en difficulté, à travers le partenariat avec les structures sociales présentes sur le territoire.

Agir en faveur de la mixité sociale et intergénérationnelle

Les manifestations accueillant du public sont de très bons relais de sensibilisation. Ainsi, les questions d'accessibilité à la culture, de mélange des générations et des publics ont été intégrées à la réflexion globale engagée sur le festival.



A cet effet, nous renouvelons notre partenariat avec le réseau jeune et insertion du Conseil Général 13 et l'association Cultures du Cœur 13, qui a pour leitmotiv « *l'égal accès de tous, tout au long de la vie, à la culture, à la pratique sportive, aux vacances et aux loisirs, constitue un objectif national. Il permet de garantir l'exercice effectif de la citoyenneté* ». Son action principale est une action de promotion de l'insertion en faveur des plus démunis par l'éducation aux pratiques culturelle et sportive.

Favoriser l'emploi local et l'insertion

La plupart des manifestations sont complètement intégrées dans le territoire sur lequel elles se déroulent, par le public qu'elles accueillent, mais aussi par les personnes qu'elles emploient et les traditions qu'elles mettent en avant. Favoriser cet ancrage local a pour but de s'appuyer sur tout le potentiel du territoire.

La volonté de l'organisation du Zic'Aulnes Festival est d'insérer un volant insertion, en s'appuyant sur les structures et les ressources locales. Ainsi, un programme volontaire est mis en place, environ 30 personnes découvriront les différents métiers liés à l'organisation d'un festival.

Nous remercions le centre social Les Oliviers, structure basée à Saint-Martin de Crau, pour son implication dans les actions de prévention et d'insertion.

Cette année encore, les jeunes du Centre Social « *Les Oliviers* » seront sollicités pour intervenir sur le festival et assurer une mission de prévention aux risques auditifs.



Point sur notre démarche éco-responsable 2013

Transport pour les festivaliers :

- **Partenariat avec TER-SNCF PACA** via le réseau ZOU !:
<http://www.ter-sncf.com/Regions/Paca/fr/Default.aspx>
- **Mise en place d'une solution de co-voiturage dynamique** en amont avec l'association VoitureandCo (bougez futé) <http://www.voitureandco.com>
Contact de la plateforme de co-voiturage : 04 91 26 21 80
- **Mise à disposition de navettes gratuites** au départ de la Gare SNCF-TER de **St-Martin de Crau** (Samedi et Dimanche)
- **Adaptation des navettes Envia Agglo 20 et Agglo 30** aux départs **d'Arles & Tarascon**

Actions de Prévention & Sensibilisation :

- Stand de prévention aux troubles auditif
- Stand de prévention et de covoiturage la nuit du 2 juin > Mobilisation d'une équipe de bénévoles Voiture&Co, mise en place du stand, accueil des participants, formation en amont, accompagnement tout au long de la soirée => principe SAM. Les festivaliers qui ne seront pas en état de conduire seront raccompagnés chez eux par Voiture&Co
- Stand d'animation à la sécurité routière Voiture&Co la nuit du 18 mai : Matériel de prévention (éthylotest électronique, éthylotests chimiques, documents de prévention) ;
- Animation d'un espace sécurité routière Voiture&Co (Lunettes de simulation, SIMALC, quizz, éthylotests)

Actions Développement Durable :

- Via l'association AVIE
<http://www.avie-marseille.net/>
5 chariots de tri sélectif seront installés sur le site de l'Etang des Aulnes pour préserver l'espace 4, le nombre d'animateurs qui sensibiliseront les festivaliers à une gestion durable des déchets.



L'AVIE : Informer, éduquer, collecter pendant le festival

L'Association de Valorisation et d'Insertion par l'Environnement se propose de mettre en place lors du festival les actions de communications adaptées à cette prise de conscience de la nécessité du tri et de la valorisation des déchets: Renforcé par une approche ludique et conviviale, l'usager consommateur devient un usager acteur !

De plus, AVIE met à disposition des organisateurs son propre matériel de collecte et dispose sur l'ensemble du site un nombre important de poubelles de tri, étudiées pour être visibles et facilement utilisables, afin de responsabiliser en premier lieu le public présent. De plus, les adhérents de l'association deviennent à cette occasion des bénévoles motivés pour renforcer la communication auprès du public en gardant un site propre tout au long de l'évènement et en montrant l'exemple.

- Les actions sur le terrain ont pour objectif de rendre l'acte de tri ludique et très peu contraignant.
- Installation du matériel de collecte, poubelles pédagogiques
- Collecte ambulante et permanente afin de montrer l'exemple et de créer un dialogue avec le public

- Distribution de cendrier de poche pour préserver le site des mégots ;



- Gobelets consignés réutilisables : ecocup;



- Impression des supports de communication chez des prestataires labellisés Imprim'Vert (Imprimerie Horizon)

- Eco-toilettes sur le site du festival: toilettes sèches.

Devenir volontaire !

Cette année à nouveau le Zic'Aulnes Festival propose d'ouvrir ses portes aux volontaires.

Un travail d'équipe et une opportunité unique pour vivre une grande expérience au cœur de la musique !

Les missions confiées aux volontaires sont multiples (Billetterie, Aménagements, Logistique, Accueil Artiste, Accueil, Restauration, VIP ...)

LA MISSION

Jouer un rôle essentiel qui conduira, selon les affectations de chacun, à opérer auprès des artistes, du public, de la presse ou dans un domaine spécifique de l'organisation.

S'INSCRIRE

Par mail à l'adresse suivante : volontaires@ziculnes.com

Les volontaires devront :

- Avoir au moins 18 ans (ou à partir de 16 ans avec une autorisation parentale)
- Etre disponibles au minimum le jour J (samedi 18 mai 2013)

Pour toutes informations complémentaires n'hésitez pas à contacter : *Lucie Jean-Xavier*

volontaires@zicaulnes.com

Le projet Kiss Kiss Bank Bank



Cette année le Zic'Aulnes festival propose à chacun d'être acteur en soutenant le projet avec une contribution financière via la plateforme Kiss Kiss Bank Bank.

L'objectif est d'œuvrer pour la promotion de la diversité musicale et de favoriser l'insertion des jeunes dans le milieu artistique.

Le montant total visé est 3500€, sur une durée de 60 jours.

À quoi servira la collecte ?

Les contributions permettront de mettre un point final à la réalisation du projet 2013, en pérennisant en particulier les actions en faveur du développement durable et de l'insertion des jeunes.

Un soutien récompensé ...

Pour 5 € et plus : votre nom dans l'espace bienfaiteur du site du festival (sauf si vous ne le souhaitez pas)

Pour 10 € et plus : une affiche du festival + la contrepartie précédente

Pour 20 € et plus : une affiche du festival dédiée + votre nom dans l'espace bienfaiteur du site du festival

Pour 30 € et plus : 1 invitation pour le festival + une affiche du festival + votre nom dans l'espace bienfaiteur du site

Pour 50 € et plus : 2 invitations pour le festival + une affiche du festival + votre nom dans l'espace bienfaiteur du site

Pour 100 € et plus : 2 invitations pour le festival + une affiche du festival + votre nom dans l'espace bienfaiteur du site (sauf si vous ne le souhaitez pas) + une photo dédiée de l'artiste de votre choix

Pour 200 € et plus : 2 invitations VIP pour le festival + une affiche du festival + votre nom dans l'espace bienfaiteur du site

Pour 500 € et plus : 2 invitations VIP pour le festival + une affiche du festival + votre nom dans l'espace bienfaiteur du site + un accès backstage pour une rencontre avec les artistes

Retrouvez le projet sur la plateforme Kiss Kiss Bank Bank : <http://www.kisskissbankbank.com/zic-aulnesfestival-2013>

Infos pratiques

Contacts

Contact Public : 06 47 39 99 40

Contact Presse : Barbara Iannone

Mail : presse@zicaulnes.com

Tél : 06 64 63 07 08

Lieu

Etang des Aulnes - route de Vergières - 13310 Saint-Martin de Crau (13)



16 min d'Arles
24 min de Salon
34 min de Cavaillon
40 min d'Aix-en-Provence
40 min de Nîmes
49 min de Marseille
52 min d'Avignon
59 min de Montpellier

Horaires

16h00 – 2h00

Hébergement

Partenariat avec le Camping*** La Chapelette : emplacement au tarif de 5€ pour une tente pour 4 à 6 festivaliers pour éviter les retours tardifs sur de longues distances

<http://www.camping-lachapelette.com/>

Transports

NAVETTES ENVIA



L'ACCM adaptera ses lignes Agglo 20 et 30 au départ d'Arles et Tarascon samedi 18 et dimanche 19 mai.

Consulter les horaires et points d'arrêts des navettes Agglo 20, Agglo 30 et Gare SNCF-St-Martin de Crau :

Rubrique transport : <http://www.agglo-accm.fr/accueil-accm/actualites/transport/.html>

Tarifs des navettes Agglo 20 et Agglo 30 : http://www.tout-envia.com/tarif/?rub_code=7

Points de vente des titres de transport : http://www.tout-envia.com/presentation/?rub_code=73

Numéro AZUR agence ENVIA&Vous : 0 810 000 818 (prix d'un appel local depuis un poste fixe)

TER / SNCF PACA



<http://www.ter-sncf.com/Regions/Paca/fr/Default.aspx>

TER s'arrêtant en gare de Saint-Martin de Crau : Marseille-St-Charles / Narbonne / Avignon Centre / Miramas

CO-VOITURAGE via Voiture&Co



Contact de la plateforme de co-voiturage : 04 91 26 21 80

Points de rdv (en attente de confirmation) :

- **Istres : parking de la gare**
<http://maps.google.fr/maps?q=mappy&oe=utf-8&rls=org.mozilla:fr:official&client=firefox-a&um=1&ie=UTF-8&hl=fr&sa=N&tab=wl>
- **Salon de Provence : parking de la place Morgan**
<http://maps.google.fr/maps?q=mappy&oe=utf-8&rls=org.mozilla:fr:official&client=firefox-a&um=1&ie=UTF-8&hl=fr&sa=N&tab=wl>
- **Marseille : parking du dépose minute de la gare st Charles**
<http://maps.google.fr/maps?q=mappy&oe=utf-8&rls=org.mozilla:fr:official&client=firefox-a&um=1&ie=UTF-8&hl=fr&sa=N&tab=wl>
- **Avignon : parking de la gare du centre**
<http://maps.google.fr/maps?q=mappy&oe=utf-8&rls=org.mozilla:fr:official&client=firefox-a&um=1&ie=UTF-8&hl=fr&sa=N&tab=wl>
- **Aix en Provence : parking de Carrefour la Pioline**
<http://maps.google.fr/maps?q=mappy&oe=utf-8&rls=org.mozilla:fr:official&client=firefox-a&um=1&ie=UTF-8&hl=fr&sa=N&tab=wl>
- **Arles : parking Intermarché, zone fourchon**

Billetterie

Site web Festival :



<http://www.festival-zicaulnes.com>

Réseau digitick :



<http://www.digitick.com/>

Réseau Francebillet :



Billets en vente : Fnac, Carrefour, Géant, Système U, Intermarché
www.fnac.com – www.carrefour.fr – www.francebillet.com

0 892 68 36 22 (0.34 € TTC / min)

Réseau TICKETNET :



Réseau TICKETNET : AUCHAN, CORA, CULTURA, E.LECLERC, LE PROGRES, VIRGIN MEGASTORE
Internet : www.ticketnet.fr , Réservation téléphonique : 0 892 390 100 (0.34 euros TTC/min)

Plateforme Marseille Provence 2013 :

<http://billetterie.mp2013.fr/fr/meeting/115987/zic-aulnes-festival/domaine-de-l-etang-des-aulnes/18-05-2013/16h00>



MARSEILLE-PROVENCE 2013
CAPITALE EUROPÉENNE
DE LA CULTURE

Formulaire d'accréditation



ACCREDITATION ZIC'AULNES FESTIVAL

18 MAI 2013 – SAINT-MARTIN DE CRAU

Formulaire à retourner à :

Barbara IANNONE : +33 (0)6 64 63 07 08 / e-mail : presse@zicaulnes.com

Toute demande d'accréditation doit être accompagnée obligatoirement d'une photocopie de la carte de presse professionnelle.

Nom du média :

Quotidien Hebdomadaire Mensuel Radio TV

Site Internet Agence de Presse Agence Photo

Autre :

Nom et Prénom du journaliste :

Fonction : Rédacteur Photographe JRI

Adresse professionnelle :

.....

Tél :

Fax :

Mobile :

E-mail :

Les partenaires de Zic'Aulnes Festival

Partenaire principal :

Partenaire principal



Partenaires institutionnels :



Toute la culture
des Bouches-du-Rhône
www.culture-13.fr

Partenaires privés :



Partenaires médias :



Projet labellisé :



Contact Presse : barbara iannone | 06 64 63 07 08 | presse@zicaulnes.com

Le Conseil Général des Bouches du Rhône

Le Conseil Général partenaire de toutes les cultures

Le Conseil Général, au-delà de ses compétences obligatoires en matière d'archives, de lecture publique et d'enseignement artistique, subventionne de façon volontaire plus de 700 manifestations et structures culturelles sur son territoire, afin de soutenir la dynamique du tissu associatif culturel local.

Si les grands partenariats comme la Fiesta des Suds, les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles ou les Festivals d'art lyrique d'Aix-en-Provence et de piano de la Roque d'Anthéron contribuent à forger une renommée nationale et mondiale aux Bouches-du-Rhône, c'est la multiplicité et la richesse de l'ensemble des manifestations culturelles qui font de ce département un des premiers départements français en la matière.

Le soutien apporté aux créateurs et acteurs culturels s'inscrit dans la durée et vise à offrir une culture de qualité sur l'ensemble du territoire, tout en élargissant et diversifiant les publics de la culture, avec une action toute particulière en faveur des publics défavorisés.

Le Conseil général reste très attentif aux initiatives qui rapprochent les actions culturelles du spectateur sur son lieu de vie. C'est la raison d'être des tournées départementales qui sillonnent les Bouches-du-Rhône : « Les jeunes voix Lyriques », « La route de la Durance aux Alpilles » organisées avec respectivement les festivals d'Aix-en-Provence et la Roque d'Anthéron ou encore la tournée des Chants de Noël et La Folle Histoire des Arts de la Rue ».

Toute l'année et grâce au dispositif « Saison 13 » le Conseil général accompagne les communes dans leur programmation de spectacles de qualité. Ainsi « Saison 13 » est la traduction concrète d'une politique forte avec l'ambition de favoriser l'égalité d'accès à la culture et d'aider à la diffusion des artistes du département.

C'est pour cela que le Conseil général des Bouches-du-Rhône a souhaité soutenir fortement le Zic'Aulnes.

Enfin, le Conseil général s'associe pleinement à l'événement « Marseille Provence Capitale Européenne de la Culture en 2013 » dont il est un acteur de premier plan tant sur le fonctionnement que l'investissement.

Service Presse du Conseil général des Bouches-du-Rhône

Contact : tél. 04 13 31 15 28 – Fax. 04 13 31 18 95

Mail. service-presse@cg13.fr



**MARSEILLE-
PROVENCE 2013**
CAPITALE
EUROPÉENNE
DE LA CULTURE

**Toute la culture
des Bouches-du-Rhône**
www.culture-13.fr



Contact Presse : barbara iannone | 06 64 63 07 08 | presse@zicaulnes.com