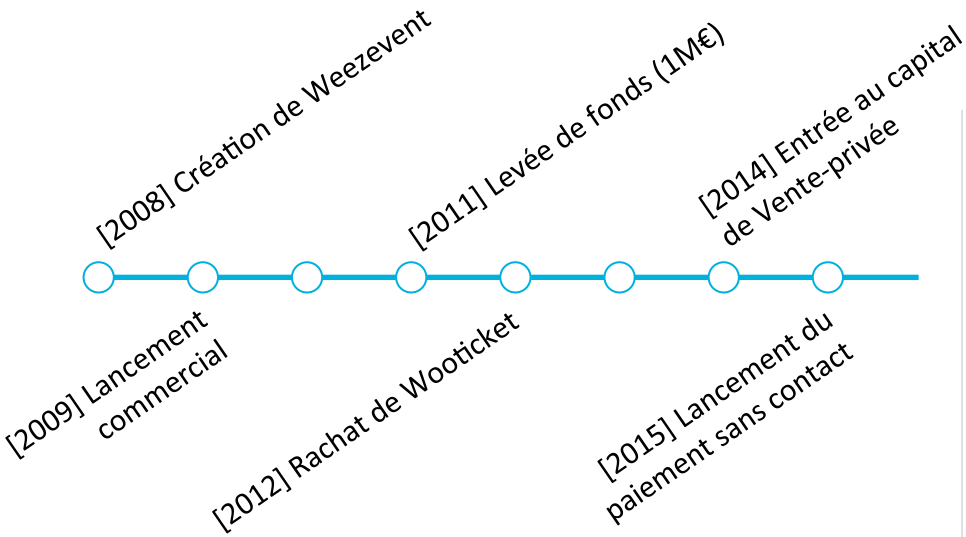
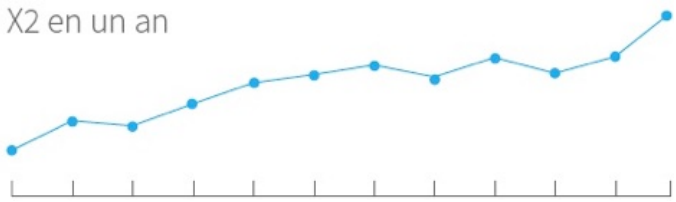
IMAGINÉ ET DÉVELOPPÉ
EN FRANCE
weezevent
139 713 événements - 1 solution

Une activité très soutenue





+ 80 millions d'€

de flux financiers traités

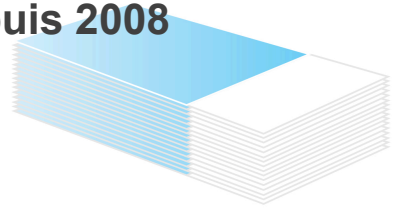
Des conférences, salons, soirées, en passant par les festivals et le sport

54 185

organisateurs d'événements

+10 millions

de billets écoulés depuis 2008



Un panel de solutions au service de votre vision

UNE OFFRE DE VALEUR

Et si nous donnions davantage de valeur à votre procédure d'inscription ?

Nos promesses de valeur

- Etre présent à chaque fois que votre public vient à votre rencontre
- Simplifier la procédure d'inscription
- Renforcer l'identité de la manifestation
- Réduire le temps de gestion
- Améliorer l'accueil le jour J
- Améliorer la connaissance de votre public

Capture d'écran : première étape de la procédure d'inscription proposée par Weezevent pour le défilé du 14 Juillet 2015. Sollicitation de la - Présidence de la République -

ETRE PRÉSENT LÀ OÙ IL FAUT

Augmentez votre surface de vente, soyez présent à chaque rencontre avec votre public

VENTE EN LIGNE

Sur votre site Internet
Sur votre page FAN Facebook
Sur ordinateur | tablette | téléphone portable

VENTE SUR PLACE

A tous les points de vente de votre choix :
- vos bureaux ; à l'entrée des manifestations
- ODT ; Comités d'entreprise

La technologie est au service de votre déploiement commercial, et non l'inverse.

SIMPLIFIER LA PROCÉDURE D'INSCRIPTION

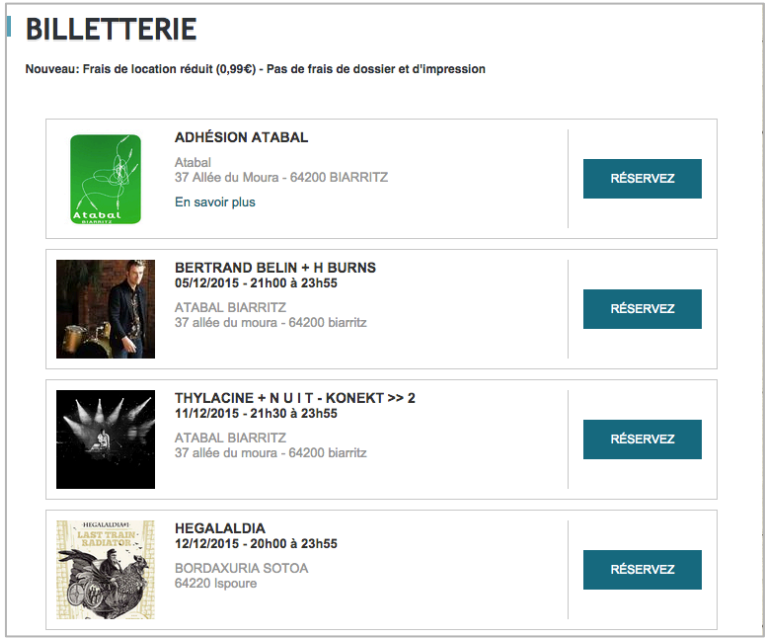
La solution

Exigez l'essentiel

L'inscription est l'étape qui concrétise l'ensemble de vos efforts : communication, offre, prospection, fidélisation... Cette étape doit être considérée comme critique et ne doit pas être sous-estimée.

Nos réponses :

- Un tunnel d'inscription fluide :
  - Affichage en « marque blanche »
  - Suppression des irritants : pas de création de compte, pas de déport vers un site tiers...
  - Reprise fidèle de votre offre : type d'invitations (VIP, speaker, press, exposant..), gestion des quotas...
- Une accessibilité élargie
  - Affichage de votre module d'inscription sur votre site, sur votre page Facebook, chez vos partenaires...
  - Accessibilité sur tous les supports : ordinateur, tablette, smartphone
  - Module trilingue : français, anglais, espagnol



Capture d'écran : page de billetterie qui reprend toutes les manifestations mises en vente par l'organisateur - Organisateur : Atabal (Biarritz) – www.atabal-biarritz.fr/index.php/fr/prog/billetterie

La simplicité de l'acte d'inscription et l'accessibilité à votre module sont deux facteurs clés.

RENFORCER L'IDENTITÉ DE VOTRE ÉVÉNEMENT

La solution

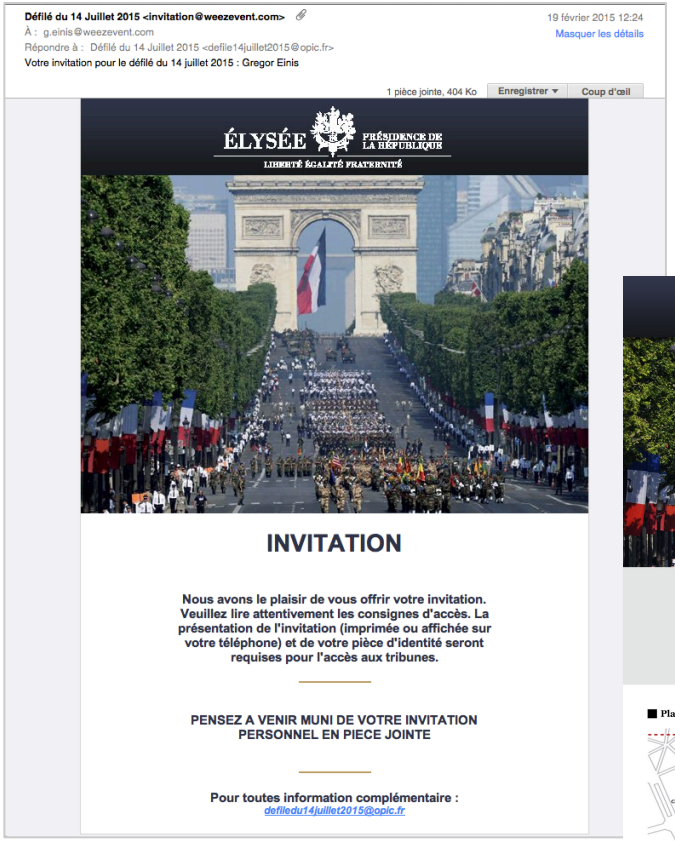
L'événement c'est vous

L'identification d'un événement est constitutive de son succès.
L'identité de votre événement a une valeur.

Nos réponses :

- E-billet personnalisé
  - Reprise de votre charte graphique
  - Mise en avant de vos partenaires (valorisation)
  - Rappel des informations pratiques
- E-mail personnalisé
  - Rédaction du corps de l' e-mail et création de liens hypertextes, boutons vers vos réseaux sociaux
  - Insertion d'un bandeau haut de page / bas de page
  - Envoi des e-mails à votre nom
- Module d'inscription à vos couleurs
  - Définition des couleurs du module
  - Choix de la langue du module
  - Suppression de certaines étapes (options)

E-mail



E-invitation

Weezevent s'efface à votre profit dès que possible.

RÉDUIRE LE TEMPS DE GESTION

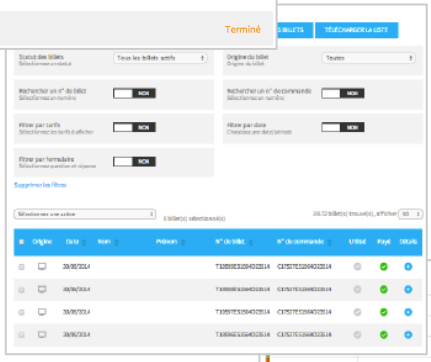
Eliminez les tâches sans valeur

Si l'inscription est une étape décisive, elle ne doit pas être une séquence chronophage.
La penser est une réflexion. Tout le reste doit être évident.

Nos réponses :

- Ouverture des inscriptions en quelques clics
  - Configuration en totale autonomie
  - Duplication des événements à venir
  - Historisation des événements passés
- Pilotage et suivi des inscriptions
  - Pilotage des inscriptions en temps réel
  - Filtre par critère
  - Export CVS et PDF des bases de données
- Lien avec votre public
  - Renvoi des inscriptions en 1 clic
  - Modification des coordonnées participants depuis une fiche participant
  - Récupération des e-mails par événement (avec tri par événement et dédoublonnage)

Duplication des événements (*)



Filtre par critère

Pilotage par graphiques

L'ergonomie de la solution est pensée pour réduire le temps dédié à la gestion.

(*) La duplication des événements permet une harmonisation des pratiques, source d'efficacité opérationnelle et de cohérence de l'offre.

AMÉLIORER L'ACCUEIL LE JOUR J

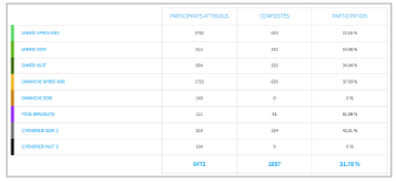
Créez un effet waouh

L'accueil du public (contrôle d'accès) est le premier moment du public sur une manifestation.
Il conditionne l'état d'esprit des visiteurs.

Nos réponses :

- Fluidification de l'accueil
  - 500 scan / heure / poste
  - Création de zones d'accès réservées
  - Scan sur tous les supports : imprimé papier, écran de téléphone
- Sécurisation de la procédure
  - Synchronisation des postes en temps réel
  - Prise en main immédiate
  - Technologie de pointe : iPod 5 (Apple)
- Contrôle le jour J
  - Conseil en préparation de votre dispositif d'accueil
  - Affichage des litiges : droit épuisé, faux billet
  - Suivi en temps réel des entrées via votre mobile

Contrôlez en connaissance



Suivez la venue de vos invités

A la suite de votre événement, identifiez les personnes venues pour enrichir vos prochains plan d'actions !

AMÉLIORER LA CONNAISSANCE DE VOTRE PUBLIC

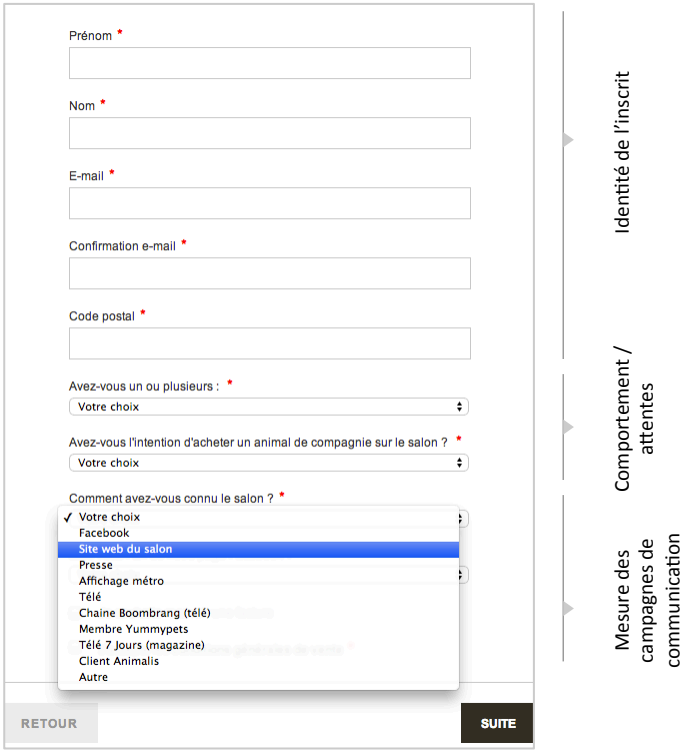
La solution

Enrichissez-vous, tout est (déjà) là

L'inscription est sans conteste l'étape qui permet de collecter le plus d'informations sur votre public.
Ne passez pas à côté.

Nos réponses :

- Configuration des formulaires d'inscription
  - Paramétrage du type de réponse : réponses à choix multiple, libre, case à cocher
  - Paramétrage du statut de la réponse : obligatoire / facultatif
  - Collecte de toutes les données de votre choix
- Exploitation des données
  - Depuis des interfaces dédiées
  - Activation de filtres pour cibler les recherches
  - Exports CSV (Excel) / PDF de toutes les données
- Dépassement de l'acte d'inscription
  - Amélioration de la connaissance, du profil de votre public
  - Réalisation d'enquêtes qualitatives
  - Mesure de l'efficacité de votre communication



Capture d'écran d'un formulaire sous Weezevent
- Organisateur : Salon Chiens Chats 2015 -

L'analyse quantitative n'aura jamais été aussi simple !

REFERENCES TOUT SECTEUR

Who else?

vente-privee

ELYSEE PRESIDENCE DE LA REPUBLIQUE
LIBERTE EGALITE FRATERNITE

LA BELLE ASSIETTE
- CHEFS A DOMICILE -

radio france

TEDx

CCI DE FRANCE

SOCIETE GENERALE

Michel et Augustin
les trublions du goût

NICOLAS

AÉROPORTS DE PARIS

Loire Atlantique

BPCE

elite

BEAUGRENELLE
PARIS

PS

MEDEF

Optic 2000

REFERENCES SALON

Des références

Plus de 500 salons dont ceux du groupe Comexposium (3 500 000 visiteurs / an)

salon international de l'agriculture

SALON DU CHEVAL DE PARIS

PARIS MANGA & SCI-FI SHOW

FESTIVAL AUTOMOBILE INTERNATIONAL

Animal expo

FOIRE DE PARIS

fotofever photography art fair

le Salon du mariage et du pacs

Mondial du Tatouage

OMNIVORE

SALON de la PHOTO

SALON CHIENS CHATS

MARIAGE au Carrousel

LE SALON DU DESSIN CONTEMPORAIN DRAWING NOW PARIS

WHISKY LIVE

REFERENCES FESTIVAL

Parmi les plus belles références françaises (et canadiennes)

REFERENCES SALLE

Des références

Plus de 500 000 spectateurs

REFERENCES SPORT

Des références

Aussi bien en sport pratiquant qu'en exhibition (dont un accord cadre avec les 20 clubs de la LNV)

REFERENCES CLUBBING

Aussi bien les clubs de nuit que les organisateurs indépendants !

REFERENCES ETUDIANTES

Des références

Parmi + de 200 associations (dont un accord cadre avec toutes les associations des Arts & Métiers)

weezevent
La techno c’est nous, l’événement c’est vous !