

REVUE DE PRESSE

WORKSHOP.4
LE RENDEZ-VOUS DES PROFESSIONNELS DU TOURISME DU PAYS D'AIX

 → **LUNDI 17 FÉVRIER 2014**
de 8h30 à 17h - Centre de Congrès
Aix-en-Provence

SOMMAIRE

Page Facebook d'André Deyrieux (Wine tourism in France)	p.3
L'Agriculteur Provençal – 21/02/2014	p.5
La Provence Aix-en-Provence – 19/02/2014	p.6
TendanceHotellerie.fr – 17/02/2014	p.7
www.meridienmag.fr – 10/02/2014	p.8
presseagence.com – 11/02/2014	p.9
actu-environnement.com – 05/02/2014	p.11
TourMag.com – 04/02/2014	p.12
aix-international.com	p.13

Page Facebook d'André Deyrieux (Wine Tourism in France)

facebook Trouvez des personnes, des lieux ou d'autres choses Agence Bleu C

André Deyrieux Journal 2014 À la une Ajouter S'abonner

Évènements marquants
A commencé à travailler chez Wine Tourism Consulting

Écrire un commentaire...

André Deyrieux
17 février

Workshop #oenotourisme en Pays d'Aix — à Centre Des Congrès.

J'aime · Commenter · Partager

facebook Trouvez des personnes, des lieux ou d'autres choses Agence Bleu C

André Deyrieux Journal 2014 À la une Ajouter S'abonner

Évènements marquants
A commencé à travailler chez Wine Tourism Consulting

J'aime · Commenter · Partager

André Deyrieux
17 février, à proximité de Aix-en-Provence

Côté casse - croûte, ça va aller. Avec Eric Sapet.

J'aime · Commenter · Partager

10 personnes aiment ça.

Écrire un commentaire...

facebook Agence Bleu C

André Deyrieux Journal 2014 À la une Ajouter S'abonner

Évènements marquants

- A commencé à travailler chez Wine Tourism Consulting

Écrire un commentaire...

André Deyrieux
17 février

En workshop Tourisme et bien sûr #oenotourisme en Pays d'Aix avec notamment Isabelle Jomain — à Centre Des Congrès.



J'aime · Commenter · Partager 2

4 personnes aiment ça.

Écrire un commentaire...

Professionnels du tourisme → Les professionnels du tourisme se sont retrouvés à l'occasion de leur "Workshop" à Aix-en-Provence et ont privilégié l'œnotourisme, vecteur des savoir-faire agricoles.

La Provence est une marque !

La 4^e édition du Workshop des Professionnels du Tourisme, le 17 février, était l'occasion de mettre en avant la viticulture provençale à travers l'œnotourisme, sur lequel se positionnent de plus en plus d'opérateurs et de professionnels. L'intérêt et l'engouement de nombreux touristes (surtout étrangers) pour les produits du terroir, surtout viticoles, suscite de nombreuses réorganisations ces dernières années et la mobilisation des producteurs chargés de mieux mettre en valeur leurs exploitations est demandée en Provence. Car la région bénéficie d'un statut international reconnu, d'une bonne image où la qualité prime sur les décors paradisiaques. Bref, comme l'a lancé l'un des intervenants : "La Provence est une marque, à nous de mieux la valoriser."

Le Workshop Tourisme d'Aix est une rencontre régionale dont l'objectif est d'échanger et de présenter les tendances et les pratiques touristiques. Les échanges professionnels présentent sous forme de conférences ou ateliers des thématiques liées à la mise en tourisme des éco-activités, la qualification d'une offre "terroir", les canaux de distribution d'une destination à l'international, etc.

Loïc Chovelon, responsable du secteur Promotion à l'aéroport de Marseille-Provence, a rappelé que le trafic aérien a augmenté de plus 53 % en dix ans (2003-2013), passant de 5,3 millions de passagers à 8,2 millions, offrant un impact économique sur la région de plus de 1 milliard d'euros tout compris (hôtels, restauration, achats). Manne sur laquelle beaucoup se penchent avec attention.

De quoi satisfaire Victor Tonin, président de l'Office de tourisme d'Aix-en-Provence, l'un des créateurs du salon : "Nous voulions à l'origine mettre en valeur les bonnes adresses gourmandes, les savoir-faire viticoles, les produits d'excellence en accroissant la visibilité du territoire et en offrant une transparence au client sur le service offert. A travers le Pays d'Aix, et face à l'engouement des professionnels, cette 4^e édition montre l'interdépendance existant avec l'ensemble des organismes de la région. La diversité des intervenants se voit à l'image de ce constat."

Ainsi Jessica Debieve, chef de projets à Inter Rhône, a présenté les politiques d'accueil et d'offre de l'interprofession ces dernières années. En forte hausse. Le poids des réservations par internet a été confirmé par des responsables comme Isabelle Jomain, Didier Marceillac, Mireille Astolfi. Qu'ils soient chefs d'entreprise ou simples relais, il est clair, rappellent-ils, que la lisibilité passe par des manifestations locales où priment le savoir faire des vignerons (et des agriculteurs en général) et où doit être privilégié le contact direct. Cela signifie une convivialité accompagnée des règles de l'accueil (qualité et multilinguisme).

Cela a été explicite avec Gaëtane Thurot, co-gérante et fondatrice



Tables rondes et ateliers ont parsemé la journée.

de Provence Wine Tours. Basée à Aix-en-Provence, l'entreprise est devenue en cinq ans le spécialiste incontournable de l'œnotourisme en Provence. En 2013, cela représente près de 3 000 visiteurs internationaux guidés à travers les vignobles (Provence et Vallée du Rhône sud). Activité plébiscitée par de nombreux voyageurs puisque cet opérateur a reçu pour la 4^e année consécutive du site Trip Advisor le certificat d'excellence qui récompense les meilleures activités touristiques de chaque région.

La journée s'est poursuivie avec une conférence, "Du Slow Food au tourisme participatif." Quelles opportunités pour les producteurs ou les restaurateurs face aux attentes des consommateurs ? Bien que déjà un peu ancien (car créé dans les années 80 par des Italiens en quête d'une meilleure nourriture face au "fast food"), le concept poursuit son chemin et les opérateurs ne peuvent le négliger.

Plus concrètement, un atelier "Vignobles & Découvertes" a rappelé que de plus en plus de touristes français et étrangers viennent à la rencontre des exploitations et exploitants viticoles afin de venir déguster, acheter ou juste découvrir le vin mais également les régions. La fréquentation touristique des caves françaises s'élève à plus de 12 millions de visites. Une appétence naturelle des clientèles pour cette pratique. Un label a été créé (voir ci-après). Il cultive plusieurs valeurs clés : la transmission, l'authenticité, l'accueil, l'ouverture, l'attractivité, la consommation responsable.

Au final, les éco-activités ont le vent en poupe. Dans la mesure où les professionnels investissent ce créneau, il sera demandé aux producteurs de s'ajuster. Ce que font déjà les chambres d'agriculture dans les services de promotion (les circuits courts). Comme nous l'a fait remarquer Victor Tonin : "la viticulture, via l'œnotourisme, est la locomotive en terme d'intérêt pour les touristes. Une première porte. Difficile pour l'instant de mettre en avant les autres produits du terroir si ce n'est de passer par les restaurateurs, eux aussi vecteurs d'offre." La machine est en marche.

S.L.



Gaëtane Thurot.



Victor Tonin.

Le label Vignobles et découvertes au Pays d'Aix/Sud Lubéron

Lancé en 2009, le label Vignobles et Découvertes vise à promouvoir le tourisme sur le thème du vin et de la vigne.

Il est attribué, pour une durée de trois ans, par les ministres du tourisme et de l'agriculture, après recommandation du Conseil Supérieur de l'œnotourisme, présidé par Paul Dubrule, à une destination à vocation touristique et viticole proposant une offre de produits touristiques multiples et complémentaires (hébergement, restauration, visite de cave et dégustation, musée, événement...) et permettant ainsi au client de faciliter l'organisation de son séjour et de l'orienter sur des prestations qualifiées et de qualité.

Ce label correspond à une marque collective, dont la gestion, la procédure d'attribution et de renouvellement ainsi que la protection sont encadrées par un règlement d'usage.

Pour les professionnels du tourisme et de la viticulture, cette marque permet d'améliorer la lisibilité de l'offre qui reste difficile d'accès compte tenu de la multiplicité des produits et des appellations.

Elle permet aussi d'accroître la fréquentation et la consommation touristique grâce à ce facteur d'attractivité tout en développant le débouché tourisme pour la filière viticole. Il y a quelques mois, ce label a été décerné au territoire Pays d'Aix/Sud Lubéron.

C'est la première destination de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur à obtenir ce label et cette reconnaissance qui offre ainsi un positionnement stratégique autour de l'accueil, de l'art de vivre et du bien-être en Provence et de la convivialité.

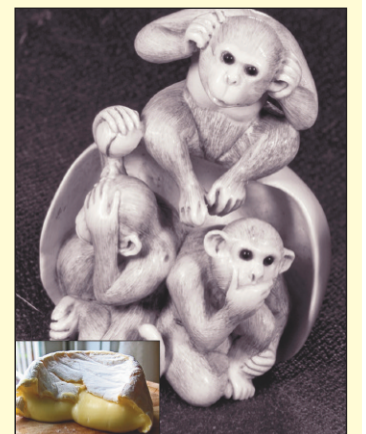
Sont concernés 30 caves, 25 restaurateurs et 26 hébergements, 16 sites patrimoniaux, 5 prestataires et 9 événements. Le vignoble s'étend sur 44 communes pour une production qui compte cinq AOC : Coteaux d'Aix-en-Provence, Lubéron, Palette, Côtes de Provence et Côtes de Provence Sainte-Victoire.

au rythme des saisons

Difficile à croire mais pour un Américain moyen, il n'y a pas pire qu'un Français. Traîtres, fourbes et j'en passe, voilà ce que nous sommes. C'est en fait notre proximité dans la vertu démocratique qui nous rendrait odieux aux fils de l'Oncle Sam. On lui ferait de l'ombre.

Perqué tant d'òdi ?

L'avetz beleu aremarcats, mai dins lei filmes americans, lo traite, es tojorn un Francès. Dins lo remirable filme de Roger Spottiswoode, Sota Fuec (Under Fire) un agoraire liura au dictadors lei fichas amè foto dei rebelles sandinistas. Pas la pena de cercar, èra un Francès. E dins la trapadela vietnamenca de Viatge au bèu bot de l'infern, vaquí que lo trafegant es encara blu-blanc-roge ! Pareis meme que lei sordats americans que s'alestissian a nos liberar en 1944 recebèron un libron per dire la tiera dei 179 repròchis que se podian faire ai Francès. Ambient ! Fin qu'au filme d'animacion Lei Simpson, ont'Omer, lo paire lo pièger que se posque trobar, nos ditz que lei Francès son ren que de "moninas capitularadas brafairas de formatges". Am'aquò siam polits ! Mai perqué tant d'òdi alòr que lei presidents, elei, se convidan e se fan de bravetats, se dison de causas agradivas ? Degun a mandat sa caussadura a Hollande au moment de la conferéncia de pressa, non ? Un sondatge s'es pasmens interes-



Des singes capitulars bouffeurs de fromage... ?

sat a la question ais Estats Units, a l'occasion de la visita presidenciala francesa, justament. E se per l'Institut Gallup li a quand meme encara 22 % d'Americans que li agraden pas nòstre compatriòtas, es segur ben mai qu'en 2003, quand la França voliá pas de la guerra d'Irak (34 % d'Americans li agradavon alòr lei Francès...) autorisa chascun American a injuriar leis abitants de l'exagòn meme a son trabalh, alòr que de faire tot parier per un Mexican, un Anglès o tot autre nacionalitat, vos fariá riscar lo licenciamet. La rason la siáu anar querre dins lo Washington Post, ont Max Fisher analisa l'òdi americana còntre lei Francès. "Es que, tant coma nosautres, son de democratas que penson que son sistèmi es univèrsal". Seriam en concurrencia per dire quau es lo mai perfect. Tant qu'a faire, avem que d'èstre dictatoriaus, de restablir l'esclavatge e lo Rèi per intrar dins lei gràcias deis Estatsunians ! Crèsi que m'agrada mai, tot ben pensat, d'èstre una monina brafaira de formatge.

Michel Neumuller

Agoraire = fourbe.

Monina = guenon.

Odi = dégoût, horreur.

Trapadela = piège.

Attirer le touriste c'est bien le faire consommer c'est mieux

Les professionnels se sont réunis au centre des congrès pour le 4^e workshop



Pas de workshop possible sans les professionnels qui font le succès de notre territoire : les chefs et les vignerons du Pays d'Aix. / SOPHIE SPITERI

Il y a deux ans, l'enseignant-chercheur Joël Gayet faisait un constat sans appel au centre des congrès : Aix et le pays d'Aix n'avaient pas assez anticipé les mutations historiques que connaîtraient bientôt le tourisme. Lorsque les autres territoires créaient leur puissante signature (par exemple "Only Lyon"), lorsqu'ils jouaient gros sur le marketing territorial, bref, lorsqu'ils anticipaient les effets redoutables de la crise, Aix et ses environs se la coulaient douce, certaine que les touristes continueraient à l'aimer pour ses forces naturelles.

Lundi, même lieu, même heure pour la quatrième édition de ce workshop organisé par l'Office de tourisme : où en est-on aujourd'hui? Qu'est devenue la marque "Aix, pays d'Aix la Provence par excellence" chère à Jean-David Ciot? Pas grand-chose à dire vrai. Mais le touriste pourtant est toujours au rendez-vous (voir encadré). C'est que le mot "Provence" est une marque puissante à lui seul.

"Le mot Provence est un mot très performant, formidablement bien référencé sur les moteurs de recherche, confirme Loïc Chovelon, chef du service promotion et communication de l'aéroport Marseille-Provence. Mais c'est un mot qui renvoie surtout à des choses que les touristes connaissent déjà : d'excellents vins et huiles d'olives, la lavande, le chant des

cigales..." Or, lorsqu'au Canada par exemple, on lui demande ce qu'il y a de nouveau à voir en Provence, il faut savoir répondre et désormais, il le peut : "Il fallait répondre aux attentes des nouvelles générations de touristes, c'est pourquoi nous avons ajouté au terme "Provence", le mot "Marseille" avec son nouveau centre ville attractif."

Au comité départemental du tourisme des Bouches-du-Rhône, on a préféré rester sur la force de la seule Provence avec

une communication autour de la marque "visit'Provence". "Si j'étais à Lyon, j'aurais fait exactement la même chose qu'eux en créant la marque Only Lyon, parce qu'on ne connaît que Lyon et rien de la trentaine de communes qui l'entourent. C'était une bonne idée, cette marque, reconnaît Valérie Carbonne, manager au pôle ingénierie. Mais nous ne sommes pas à Lyon, notre réalité est tout à fait différente, on a la chance d'avoir véritablement non pas une marque forte sur no-

tre territoire, mais trois : la Provence, Marseille et la Camargue. Bref, le département des Bouches-du-Rhône entier, mais une limite administrative ne saurait être une destination touristique. C'est l'identité d'un territoire qui l'est, en l'occurrence, la Provence."

Mais au fond, la vraie question selon elle n'est pas la marque d'un territoire. "La vraie question qu'il faut se poser, c'est est-ce qu'on a vraiment envie de recevoir plus de touristes? Notre puissance touristique est déjà immense, nous sommes la première destination en matière de tourisme, mais nous sommes la troisième en matière de recettes." À Aix, un touriste dépense chaque jour 64€. "On peut mieux faire, on doit mieux faire, affirme-t-elle. Il faut que les touristes consomment autrement et mieux. Il faut absolument réussir à vendre des "packages" greffés à l'hébergement, des visites, des dégustations, des balades vigneronnes, des stages de peinture, des concerts. Il faut que le touriste consomme l'espace, et, pour réaliser tout cela, avec le taux de chômage que l'on connaît dans le département, il faut créer des emplois durables liés au tourisme." L'on peut aussi considérer que, tant que les équipements hôteliers ne sont pas saturés, c'est qu'il n'y a pas encore assez de touristes; c'est une question de point de vue...

Nadia TIGHIDET

ntighidet@laprovence-presse.fr

PAS D'EFFET MP 2013 SUR LE TOURISME À AIX

La nuitée étant l'unité tangible d'évaluation de la fréquentation touristique, l'année Capitale européenne de la culture n'aura pas eu d'effet boom à Aix. En 2013, les 54 hôtels et résidences hôtelières (55 aujourd'hui avec l'hôtel Renaissance) de la commune en ont annoncé 959 991. C'est certes 1,55% supérieur à 2012 mais c'est en deçà des 996 727 de 2011 et des 1 004 805 de 2010. Conjoncture faisant, les 201 chambres d'hôtels 1 étoile enregistrent le meilleur taux d'occupation à l'année avec 78% soit 10% de plus que l'an dernier. Comparé à d'autres bassins touristiques du département type Alpilles, Camargue et Marseille, d'avril à fin octobre, Aix tire bien son épingle du jeu avec une petite mais régulière tendance à la hausse de fréquentation sur 10 ans. À l'Office de tourisme aixois, le demandeur d'information français reste majoritaire (52,5%), alors qu'Allemands et Américains mènent toujours la cohorte étrangère où le Brésilien émerge à la 9^e place, devant Japonais et Chinois. Rien de bien neuf sous le soleil donc? Si... Comme partout l'explosion d'Internet et des outils numériques, pour s'informer, réserver et payer un séjour. Cette année, les "Totems" tactiles diffusant des infos dans le hall de l'Office de tourisme ont enregistré 132 724 clics. Et les sites de l'Atelier de Cézanne, du Centre de congrès, du Festival de BD "Rencontre du 9^e Art" et divers opérateurs susceptibles ont cumulé la visite de 2933 119 internautes. Deux fois plus qu'en 2005 ! La ville touristique du III^e millénaire sera équipée geek ou ne sera pas. **Manu Gros**

CAF

Le personnel évoque "une vraie poudrière"



Anne-Marie Meynard et Lionel Zaouati appellent à 24 h de grève contre un projet pour la CAF qu'ils jugent nocif. / PHOTO F.M.

Plus de 390 000 allocataires, 100 000 personnes au RSA, 112 000 dossiers en souffrance et 2 à 3 mois de délais de traitement des dossiers. Pour remédier à ces statistiques stratosphériques, "la direction de la Caisse d'allocations familiales (CAF) prévoit une refonte de l'accueil qui s'inscrit totalement dans les politiques d'austérité mises en place par le gouvernement et notre ministre de tutelle" déplorent les représentants syndicaux de la CGT 13 et les représentants du personnel de la CAF réunis lundi pour appeler le plus grand nombre de salariés à un rassemblement devant le siège de la CAF du chemin de Gibe, ce matin à partir de 9 heures.

Anne-Marie Meynard, la secrétaire générale de l'UD CGT, l'envisage même interprofessionnel, avec tous les comités de chômeurs "pour élever le rapport de force de tous les secteurs face à la casse orchestrée par le gouvernement et les mesures d'austérité relatives à la suppression de la cotisation familiale patronale qui représente 30 milliards de cotisations".

La journée de demain coïncide avec la journée des négociations de ce projet accueil qui cristallise la colère des quelque 350 techniciens conseil. Lesquels se disent en souffrance et

parlent de "vraie poudrière" en cas de validation du projet de réorganisation venu de la Caisse nationale d'allocations familiales : "Ce serait une catastrophe par rapport à l'accès au droit. C'est grave, sans précédent et dangereux car ce n'est pas ce qui va permettre de résoudre les retards. C'est un projet nocif qu'il faut retirer pour que nous puissions rendre un service public de qualité", s'insurge Lionel Zaouati, secrétaire général de la CAF CGT des Bouches-du-Rhône.

"Des conditions de travail déplorables"

Pour ce dernier comme pour tous les délégués du personnel, la seule solution "serait l'embauche massive et la reconnaissance des métiers car le personnel déjà mal payé est en souffrance. Il travaille dans des conditions déplorables avec énormément de CDD alors qu'il faudrait 100 embauches de techniciens conseil en prestations familiales pour s'en sortir".

Et de dépeindre "des files d'attente interminables, des allocataires assis au sol, des poussettes à l'extérieur, des personnes âgées en pleine canicule (...)" et ce qu'on nous propose c'est un bel espace e-services pour prendre des rendez-vous!"

F.M.

La direction répond à la CGT sur l'accueil

"Nous sommes à la recherche d'un équilibre entre accueil et production". C'est par ces mots que Jean-Pierre Soureillat, directeur général de la CAF des Bouches-du-Rhône explique la mise en place "progressive" d'un accueil basé sur la prise de rendez-vous. Et d'expliquer que cette réception sur rendez-vous sera toujours doublée d'un pré-accueil assisté par des conseillers avec maintien de la procédure d'accueil d'urgence comme actuellement.

Et de poursuivre : "À partir de juin ou septembre, dans les 13 accueils CAF du département il y aura un jour de réception uniquement sur rendez-vous, cela pendant un mois ou deux, nous ferons ensuite une évaluation avant d'étendre ce type d'accueil progressivement" assure Jean-Pierre Soureillat. Cette réforme est actuellement en discussion avec les deux syndicats représentatifs de l'organisme de sécurité sociale, FO et la CGT. Si les deux affirment que la CAF manque de personnel, seule la CGT appelle à une grève, ce jour, avec rassemblement devant le siège de la CAF des Bouches-du-Rhône, chemin de Gibbes (14^e).

21 emplois d'avenir

Du côté de la direction, si on reconnaît qu'il n'y a pas les moyens d'embaucher, on met en avant les 21 emplois d'avenir et les 17 emplois qualification qui ont été signés. Par ailleurs, Jean-Pierre Soureillat fait état de 51 548 dossiers en instance depuis plus de 15 jours contre 112 000 annoncés par la CGT. De même il assure que 92% des minima sociaux sont traités en moins de 10 jours. "94% des dossiers de décembre ont été traités, 84% de ceux de janvier et 78% des dossiers du mois en cours. La situation est sans comparaison avec celle de l'an dernier" souligne-t-il encore.

B.5

313717

Sonia Fischmann CENTRE DE FORMATION EN SANTÉ BIEN-ÊTRE

CENTRE DE FORMATION RÉFÉRENCE formation à MARSEILLE

DEVENEZ PRATICIEN EN STIMULATION RÉFLEXE
FORMATION QUALIFIANTE DE 650 HEURES

350 heures de cours théoriques et pratiques
150 heures de travaux dirigés sur la physiologie
150 heures de pratiques cliniques

Programme du 15 mars 2014 au 29 mars 2015 à temps partiel

Étude du stress répercussion physiologique sur la santé, **comprendre les microsystèmes** explications scientifiques **posturologie** étude des troubles fonctionnels associés, **étude de la douleur** comprendre ses mécanismes, **conduite en cabinet** aide à l'installation.

ffper (fédération francophone des praticiens et enseignants en réflexologie)
Partenaire de l'eibe - école internationale de santé bien être

DÉBUT DES COURS LE 15 MARS 2014

Plus de renseignements : www.soniafischmann.com - 06 38 55 33 80
Formation éligible df

Vous souhaitez travailler autrement ?
Vous recherchez un complément de revenu,
un travail à temps partiel ?

Devenez Distributeur de presse en boîte aux lettres

Secteur : AIX-EN-PROVENCE

✓ Véhicule indispensable, disponibilité entre 4h à 7h le matin.
✓ Formation assurée par un grand Groupe de Distribution.

TELEPHONEZ AU

Diffusions Aix Presse
Tel : 04 42 26 21 65
pfgardanne@orange.fr

Réagissez à l'actualité

ÉCRIVEZ-NOUS DÈS MAINTENANT :
La Provence - Courrier des lecteurs
22 rue de l'Opéra
13100 Aix-en-Provence
Fax : 04 42 27 28 57
@ : aix@laprovence-presse.fr 6

Vous êtes ici : Accueil > Agenda > 4ème Workshop des professionnels du Tourisme par (...)

4ème Workshop des professionnels du Tourisme par l'Office de Tourisme d'Aix-en-Provence le 17 février à Aix

Date : 17 février 2014 - Envoyer par email

★★★★★ (note moyenne pondérée par le nombre de votes)



L'Office de Tourisme d'Aix-en-Provence vous convie à la 4ème édition du Workshop des professionnels du Tourisme lundi 17 février 2014 au Centre des Congrès* d'Aix en Provence

WORKSHOP .4

LE RENDEZ-VOUS
DES PROFESSIONNELS
DU TOURISME
DU PAYS D'AIX

➔ **LUNDI 17 FÉVRIER 2014**
de 8h30 à 17h - Centre de Congrès
Aix-en-Provence

Au programme :

Des tables rondes

► Pleine nature : la mise en Tourisme des

éco-activités – de 9h30 à 10h35

Structuration de l'offre de pleine nature ;

commercialisation opérateurs privés.

► Terroir : l'alliance des savoir-faire – de 10h40 à 11h45

Analyse des pratiques de valorisations des terroirs via les circuits courts ; choix des positionnements.

► Stratégie et réseaux de distribution de la destination Provence – de 11h55 à 13h

Perspectives destination Provence, quelles échelles pour quels impacts

(économiques et touristiques) ? Une conférence

► Du slow food au tourisme participatif, à partir de 14h30

Des ateliers

► Atelier Réseau « Vignobles & Découvertes » – de 14h30 à 17h30

► Atelier « Picture Managing » – de 14h30 à 17h30

Le Workshop Tourisme d'Aix est une rencontre régionale dont l'objectif est d'échanger et de présenter les tendances et les meilleures pratiques des filières du Tourisme.

Près de 300 professionnels des divers secteurs d'activités sont attendus pour participer à des ateliers animés par des experts issus des collectivités territoriales, entreprises, cabinet conseil (CoManaging, Inter Rhône, MP Aéroport, Houlala France...) pour aborder les thématiques de développement.

Ces échanges professionnels présenteront des thématiques de divers secteurs : la mise en tourisme des éco activités, la qualification d'une offre « terroir », les canaux de distribution d'une destination à l'international.

Renseignements et inscription



Fiche annuaire au hasard



Dernières offres d'emploi

Hotel 3* Paris 9e cherche receptionniste H/F avec experience en CDI

Hotel 3* Paris 15e cherche receptionniste H/F avec experience en CDI

Best Western France propose un Stage Economiste Acheteur H/F

InterContinental Carlton Cannes 5* recherche un(e) Attache(e) Commercial(e) - Sales Manager H/F en (...)

InterContinental Carlton Cannes 5* recherche un/une Attache(e) de Direction de Nuit - Night Supervisor - en (...)

[Toutes les offres d'emploi »](#)
[Les offres d'emploi en RSS »](#)

Communiqués de presse

Alloresto.fr poursuit sa stratégie de conquête en 2014 - résultats annuels supérieurs aux (...)

Nomination VVF Villages : Bruno Mounier, Directeur Commercial Adjoint

La marque Hyatt Place se développe en Europe

Tourisme Montréal dresse un bilan touristique positif pour 2013

Après une année 2013 très riche en événements et actualités, le Brésil est prêt pour 2014

[Tous les communiqués»](#)

Brèves

Les Gîtes de France en Normandie s'associent au

lundi 10 février 2014



Newsletter hebdomadaire

[Cliquez ici pour vous inscrire »](#)

Sponsors

Présentez votre hôtel gratuitement

15 MAR.

Retrouvez en LIVE Les meilleurs Maîtres Spécialisés, Masters, MSc en : **TOURISME HOSPITALITY**

TH soutient



Fiche annuaire au hasard



Mots clés

Bing abus réceptionniste
UHI vinivi Facebook
franchise CPIH
investissement

Date : 10/02/2014

Auteur : -

MeridienMAG - 17 février - 4e édition du Workshop des professionnels du Tourisme d'Aix-en-Provence - Aix-en-Provence

Le 17 février l'Office du tourisme d'Aix-en-Provence organise la 4e édition du Workshop des professionnels du tourisme d'Aix-en-Provence.

Au programme:

Des tables rondes

- Pleine nature : la mise en Tourisme des éco-activités – de 9h30 à 10h35
Structuration de l'offre de pleine nature ; commercialisation opérateurs privés.
- Terroir : l'alliance des savoir-faire – de 10h40 à 11h45
Analyse des pratiques de valorisations des terroirs via les circuits courts ; choix des positionnements.
- Stratégie et réseaux de distribution de la destination Provence – de 11h55 à 13h
Perspectives destination Provence, quelles échelles pour quels impacts (économiques et touristiques) ?

Une conférence

- Du slow food au tourisme participatif, à partir de 14h30

Des ateliers

- Atelier Réseau " Vignobles & Découvertes " – de 14h30 à 17h30
- Atelier " Picture Managing " – de 14h30 à 17h30

Le Workshop Tourisme d'Aix est une rencontre régionale dont l'objectif est d'échanger et de présenter les tendances et les meilleures pratiques des filières du Tourisme.

Près de 300 professionnels des divers secteurs d'activités sont attendus pour participer à des ateliers animés par des experts issus des collectivités territoriales, entreprises, cabinet conseil (CoManaging, Inter Rhône, MP Aéroport, Houlala France...) pour aborder les thématiques de développement.

Ces échanges professionnels présenteront des thématiques de divers secteurs : la mise en tourisme des éco activités, la qualification d'une offre « terroir », les canaux de distribution d'une destination à l'international.

Date : 17 février

Horaires : de 8h30 à 17h

Lieu : Centre des Congrès d'Aix-en-Provence : 14 boulevard Carnot, Aix-en-Provence.

merci de confirmer votre présence : **Agence Bleu Ciel** Magali Triano / **Olivia Jeanneret**

Tél. : **04 91 19 16 16** – Mail :

Évaluation du site

Le site Internet du magazine professionnel Méridien propose un fil d'actualité couvrant l'actualité des affaires en Provence-Alpes - Côte d'Azur.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 10

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

AIX EN PROVENCE / L'Office de Tourisme d'Aix-en-Provence présentera la 4ème édition du Workshop des professionnels du Tourisme – Lundi 17 février 2014 au Centre des Congrès

11 février 2014

AIX EN PROVENCE / 4ème édition du Workshop des professionnels du Tourisme / Lundi 17 février 2014 au Centre des Congrès

Au programme :

Des tables rondes

- Plaine nature : la mise en Tourisme des éco-activités – de 9h30 à 10h35

Structuration de l'offre de pleine nature ; commercialisation opérateurs privés.

- Terroir : l'alliance des savoir-faire – de 10h40 à 11h45

Analyse des pratiques de valorisations des terroirs via les circuits courts ; choix des positionnements.

- Stratégie et réseaux de distribution de la destination Provence – de 11h55 à 13h

Perspectives destination Provence, quelles échelles pour quels impacts (économiques et touristiques) ?

Rendez-vous à 13h pour rencontrer les élus et professionnels autour de l'animation gastronomique, concoctée sur les accords « mets-vins » par les chefs restaurateurs et les vignerons locaux.

Une conférence

- Du slow food au tourisme participatif, à partir de 14h30

Des ateliers

- Atelier Réseau « Vignobles & Découvertes » – de 14h30 à 17h30

- Atelier « Picture Managing » – de 14h30 à 17h30



PRESEAGENCE CÔTE D'AZUR
DIFFUSION & RÉDACTION
DE TOUTES VOS INFORMATIONS

VEUTS CONNAÎTRE VOS INFORMATIONS EN LES DIFFUSANT

- ✓ SUR NOTRE RÉSEAU DE 5 000 JOURNALISTES
- ✓ SUR NOTRE RÉSEAU DE 10 000 ENTREPRISES
- ✓ SUR DES MÉDIAS SPÉCIALISÉS SUIVANT VOS CIBLES
- ✓ AU TRAVERS DE TOUTS NOS SITES DE NEWS

Diffusion de vos informations à un listing de destinataires qualifiés (journalistes, élus et entreprises)
Mise en ligne de vos informations sur nos sites partenaires en temps réel
Tous en ligne de l'information diffusée sur votre site web en temps réel

Cette large diffusion permet la reprise de vos articles dans la presse écrite et multimédias

PROFITEZ DE NOTRE ASSISTANCE

- ✓ RÉDACTIONNELLE PRESSE & WEB
- ✓ AUDIOVISUELLE - photos / vidéo / audio / podcasts -
- ✓ CRÉATION MULTIMÉDIAS
- ✓ LOBBYING INTERNET

Rédaction de bulletins et lettres locales formats (html - pdf - jpeg, etc., avec photos)
Rédaction d'articles et d'éditoriaux, d'argumentaires politiques ou commerciaux de dossiers de presse
Écriture de Communiqués de Presse
Secrétariat de rédaction
Traductions et corrections

Cette assistance donne un caractère professionnel à toute votre communication

Depuis 1983, l'agence PACA (Presse Agence Côte d'Azur) réalise des reportages, interviews, chroniques, de société, de faits divers, sports, affaires, dans la presse écrite et audiovisuelle française nationale, régionale et locale ainsi que dans les magazines spécialisés.

Fondée par un groupe de journalistes issus de la presse nationale (Antenne 2, RTL, France Inter, RMC), notre agence entretient depuis 30 ans des relations privilégiées avec la presse française et étrangère.

Pour nous joindre : preseagencecoteazur@orange.net / Tel : 06 73 18 18 80

PRESEAGENCE CÔTE D'AZUR

Le Workshop Tourisme d'Aix est une rencontre régionale dont l'objectif est d'échanger et de présenter les tendances et les meilleures pratiques des filières du Tourisme.

Près de 300 professionnels des divers secteurs d'activités sont attendus pour participer à des ateliers animés par des experts issus des collectivités territoriales, entreprises, cabinet conseil (CoManaging, Inter Rhône, MP Aéroport, Houlala France...) pour aborder les thématiques de développement.

Ces échanges professionnels présenteront des thématiques de divers secteurs : la mise en tourisme des éco activités, la qualification d'une offre « terroir », les canaux de distribution d'une destination à l'international.

SOURCE /

Centre des Congrès d'Aix-en-Provence : 14 boulevard Carnot, Aix-en-Provence

[Retour aux news...](#)



COMMERÇANTS,
AUGMENTEZ VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRE...
Avec notre pack **E-BOUTIC** à partir de 2990 € HT
...Et restez ouvert **7 JOURS SUR 7**

Découvrez toutes nos offres sur www.chroma-tic.fr

The advertisement features a row of colorful shopping bags (green, purple, blue, yellow, red, grey) with their handles arching over them. The text is positioned above and below the bags.



L'actualité professionnelle du secteur de l'environnement

[Retour à l'agenda](#)

4ème édition du Workshop des professionnels du Tourisme

Conférence réservée aux professionnels - **17 février 2014**
Aix-en-Provence (13) - France

L'Office de Tourisme d'Aix-en-Provence vous convie à la 4ème édition du Workshop des professionnels du Tourisme

Au programme :

Des tables rondes

- Pleine nature : la mise en Tourisme des éco-activités – de 9h30 à 10h35
Structuration de l'offre de pleine nature ; commercialisation opérateurs privés.

- Terroir : l'alliance des savoir-faire – de 10h40 à 11h45
Analyse des pratiques de valorisations des terroirs via les circuits courts ; choix des positionnements.

- Stratégie et réseaux de distribution de la destination Provence – de 11h55 à 13h
Perspectives destination Provence, quelles échelles pour quels impacts (économiques et touristiques) ?

Un point presse

Rendez-vous à 13h pour rencontrer les élus et professionnels autour de l'animation gastronomique, concoctée sur les accords « mets-vins » par les chefs restaurateurs et les vignerons locaux.

Une conférence

- Du slow food au tourisme participatif, à partir de 14h30

Des ateliers

- Atelier Réseau « Vignobles & Découvertes » – de 14h30 à 17h30

- Atelier « Picture Managing » – de 14h30 à 17h30

Le Workshop Tourisme d'Aix est une rencontre régionale dont l'objectif est d'échanger et de présenter les tendances et les meilleures pratiques des filières du Tourisme.

Près de 300 professionnels des divers secteurs d'activités sont attendus pour participer à des ateliers animés par des experts issus des collectivités territoriales, entreprises, cabinet conseil (CoManaging, Inter Rhône, MP Aéroport, Houlala France...) pour aborder les thématiques de développement.

Ces échanges professionnels présenteront des thématiques de divers secteurs : la mise en tourisme des éco activités, la qualification d'une offre « terroir », les canaux de distribution d'une destination à l'international.

Centre des Congrès
14 boulevard Carnot - Aix-en-Provence (13) - France

Contacts

• bleuciel@societebileuciel.com

Actu-Environnement
© 2003 - 2014 COGITERRA - ISSN
N°2107-6677
Actu-Environnement adhère au Centre
Français d'exploitation du droit de
Copie (CFC).

4ème édition du Workshop des professionnels du Tourisme

Infos pratiques

le Lundi 17 Février 2014 09:30 - 17:30

**Centre des Congrès d'Aix-en-Provence, 14 boulevard Carnot
13100 AIX EN PROVENCE**

Tel : 0491191616

Description

L'Office de Tourisme d'Aix-en-Provence vous convie à la 4ème édition du Workshop des professionnels du Tourisme

Au programme :

Des tables rondes

- Pleine nature : la mise en Tourisme des éco-activités – de 9h30 à 10h35
Structuration de l'offre de pleine nature ; commercialisation opérateurs privés.

- Terroir : l'alliance des savoir-faire – de 10h40 à 11h45
Analyse des pratiques de valorisations des terroirs via les circuits courts ; choix des positionnements.

- Stratégie et réseaux de distribution de la destination Provence – de 11h55 à 13h
Perspectives destination Provence, quelles échelles pour quels impacts (économiques et touristiques) ?

Un point presse

Rendez-vous à 13h pour rencontrer les élus et professionnels autour de l'animation gastronomique, concoctée sur les accords « mets-vins » par les chefs restaurateurs et les vignerons locaux.

Une conférence

- Du slow food au tourisme participatif, à partir de 14h30

Des ateliers

- Atelier Réseau « Vignobles & Découvertes » – de 14h30 à 17h30

- Atelier « Picture Managing » – de 14h30 à 17h30

Le Workshop Tourisme d'Aix est une rencontre régionale dont l'objectif est d'échanger et de présenter les tendances et les meilleures pratiques des filières du Tourisme.

Près de 300 professionnels des divers secteurs d'activités sont attendus pour participer à des ateliers animés par des experts issus des collectivités territoriales, entreprises, cabinet conseil (CoManaging, Inter Rhône, MP Aéroport, Houlala France...) pour aborder les thématiques de développement.

Ces échanges professionnels présenteront des thématiques de divers secteurs : la mise en tourisme des éco activités, la qualification d'une offre « terroir », les canaux de distribution d'une destination à l'international.

Pour des raisons d'organisation merci de confirmer votre présence.




Agence Bleu Ciel

Magali Triano / Olivia Jeanneret

Tél. : 04 91 19 16 16 – Mail : bleuciel@societebleuciel.com



Source :

[Créer un compte rédacteur](#) [Accès membres](#) [S'inscrire à l'annuaire des acteurs](#) [S'inscrire à la newsletter](#) [Recherche](#) [Espace associatif](#)[Mobilité jeune](#)[Espace économique](#)[Espace u](#)[Présentation](#)[Actualités](#)[Ressources en ligne](#)[Partenaires internationaux d'Aix](#)[Annuaire des acteurs](#)

Agenda

févr.		2014				
l.	m.	m.	j.	v.	s.	d.
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28		

[Voir l'agenda complet](#)[Accueil](#) > [Actualités](#) > [Evènements locaux](#) > **Workshop sur le tourisme à Aix**

Workshop sur le tourisme à Aix

L'Office de Tourisme d'Aix-en-Provence présentera la 4ème édition du Workshop des professionnels du Tourisme Lundi 17 février 2014 au Centre des Congrès d'Aix en Provence



Le Workshop Tourisme d'Aix, c'est le rendez vous des tendances et des meilleures pratiques des filières du Tourisme. Près de 300 professionnels des divers secteurs d'activités sont attendus pour participer à des tables rondes animées par des experts issus des collectivités territoriales, entreprises, Tour opérateurs, cabinets conseils pour aborder les thématiques de développement de divers secteurs.

Au programme de ses prochaines tables rondes :

- > **Pleine nature** : la mise en Tourisme des éco-activités - de 9h30 à 10h35. Structuration de l'offre de pleine nature ; commercialisation opérateurs privés.
- > **Terroir** : l'alliance des savoir-faire - de 10h40 à 11h45. Analyse des pratiques de valorisations des terroirs via les circuits courts ; choix des positionnements.
- > **Stratégie et réseaux de distribution de la destination Provence** - de 11h55 à 13h. Perspectives destination Provence, quelles échelles pour quels impacts (économiques et touristiques) ?

En parallèle, un rendez-vous est prévu à 13h pour rencontrer les élus et professionnels autour de l'animation gastronomique, concoctée sur les accords « mets-vins » par les chefs restaurateurs et les vignerons locaux.

MAIRIE D'AIX-EN-PROVENCE / Benjamin RIBEIRO